

## *Strategia rozwoju Centrum Kultury*

Centrum Kultury to ważne miejsca w lokalnych społecznościach.

Strategia rozwoju pomaga nowoczesnym instytucjom kultury w odpowiadaniu na potrzeby społeczności i skutecznym działaniu. Dobrze napisana strategia pozwala planować i motywuje do działania. Jasno sformułowane misja i wizja stanowią kierunkowskazy rozwoju dla pracowników. Strategia napisana wspólnie z mieszkańcami zwiększa szanse na ich zaangażowanie i współdziałanie w działaniach domu kultury.

Strategia rozwoju:

- stanowi narzędzie racjonalnego zarządzania instytucją
- pozwala na planowanie działań w czasie
- buduje wyrazisty wizerunek instytucji
- jest odpowiedzią na zmieniające się sposoby uczestnictwa w kulturze
- włącza odbiorców w proces działań na rzecz instytucji
- zwiększa zaangażowanie społeczne;
- jest pretekstem do rozmowy o działalności domu kultury
- często jest pierwszym krokiem zawiązywania się nieformalnych ciał doradczych i grona wspierającego dom kultury
- włączać szerokie grono społeczności lokalnej w proces planowania działań, co pozwala na lepsze odpowiadanie na zapotrzebowanie społeczne

### **Koncepcje:**

Centrum Kultury w Chojnie będzie miejscem kulturalno-społecznej animacji oraz wielostronnej edukacji kulturalnej, zaangażowanym w życie lokalnej społeczności. Poprzez:

- współpracę z różnymi partnerami ze środowiska lokalnego, otwartość na wszystkie grupy społeczne, wspieranie inicjatyw, współpracę z różnymi partnerami,
- będzie miejscem kształtowania się społeczeństwa naszego miasta, wzmacniając w ten sposób potencjał kulturalny, społeczny i ekonomiczny miasta.
- otwartość na zmieniającą się rzeczywistość,
- wielostronną współpracę z partnerami pozwoli na przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i jego skutkom oraz umożliwi współpracę ze środowiskiem osób niepełnosprawnych.



Centrum Kultury będzie służyło jako miejsce realizacji i rozwoju potrzeb kulturalnych mieszkańców Chojny i okolic, jako inicjator i organizator różnorodnych wydarzeń i działań kulturalnych, rozrywkowych i sportowych.

Działania Centrum Kultury w Chojnie będą wynikały ze współpracy ze społecznością lokalną biorąc pod uwagę jej zróżnicowanie, oraz organizacjami i instytucjami zarówno na szczeblu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Poprzez swoją otwartość na środowisko, działania animacyjne i wielostronną edukację kulturalną Centrum Kultury, będzie miejscem aktywizującym i integrującym mieszkańców, inspirującym i zaspokajającym ich potrzeby kulturalne, rozrywkowe i sportowe. Miejscem działającym na rzecz wzrostu poczucia tożsamości lokalnej i świadomości dziedzictwa historycznego, tworząc w ten sposób kulturę regionu.

Centrum Kultury będzie wspierało działania na rzecz promocji miasta i gminy Chojna oraz rozwoju turystyki i rekreacji.

## Analiza

### Mocne strony:

- Wiedza na temat poprawy sposobu informacji o działaniach – strona internetowa i konto CK na portalach społecznościowych (Facebook)
- Rozwijająca się merytorycznie grupa pracowników
- Doświadczenie kadry w organizacji imprez ,pokazów, wystaw, festiwali, przeglądów, przedstawień teatralnych itp.
- Duża liczba imprez sportowych, turniejów (piłka nożna, tenis stołowy, siatkówka, koszykówka)
- Szeroka oferta rozwoju zainteresowań (sekcje piłki siatkowej , zumba, aerobik, taniec współczesny, teatr, koła muzyczne, koło modelarskie, plastyczne, Klub Złotego Wieku itp.)
- Możliwość wynajmu sprzętu
- Działalność zarobkowa prowadzona poprzez wynajęcia sali konferencyjnej, widowiskowej, galerii itp.
- Zajęcia świetlicowe dla dzieci, młodzieży i dorosłych
- Działalność warsztatowa: zajęcia muzyczne, plastyczne, taneczne, witrażowe, z grafiki i rysunku
- Wspieranie działalności klubu książki, klubu filmowego
- Organizacja prestiżowych działań kulturalnych( Festiwal Kolęd, Przegląd Pieśni Patriotycznych, Festiwal Kultury Angielskiej, Przeglądy Gminne i Powiatowe , Dni Integracji ,Święto Miasta, konferencje naukowe, międzynarodowe zawody sportowe, itp.
- Otwartość na pojawiające się pomysły osób indywidualnych i grup



- Polepszająca się umiejętność dostrzegania potrzeb społeczności lokalnej
- Dobra współpraca z lokalnymi organizacjami pozarządowymi i ich przychylność
- Nawiązana w ostatnim czasie współpraca z środowiskami kulturalnymi z Niemiec i Ukrainy (wspólne projekty, itp.)

#### **Słabe strony:**

- Niedostateczna promocja działań CK
- Brak sali baletowej z lustrami
- Brak odpowiednich sal na działalność warsztatową (tkacką, zajęcia z gliny, fotograficzną, komputerową, taneczną)
- Brak sprzętu multimedialnego (nagłośnienia, oświetlenia, sprzętu do projekcji filmowych)
- Brak sali komputerowej
- Brak środków na projekty
- Brak środków na wyjazdy do wiodących instytucji kultury, konkursy, wystawy itp.
- Brak środków na działania wspierające turystykę
- Konieczność kosztownego remontu (wejścia i podjazdy dla osób niepełnosprawnych, winda)
- Brak klubu, kawiarni – miejsca spotkań różnych grup społecznych

Wymienione zagrożenia, których niwelowanie poprzez: współpracę z mieszkańcami Chojny i okolic, organizacjami i instytucjami, skuteczną promocję, posiadanie sali taneczno-baletowej i niezbędnego jej wyposażenia, sal warsztatowych, a także otwarcie się na nowe pomysły, idee i umiejętne pozyskiwanie dodatkowych funduszy, może doprowadzić do aktywizacji i integracji wokół określonych celów, inspiracji i twórczych działań, co w konsekwencji może spowodować przemianę tych zagrożeń w szansę, a następnie w silne strony. Do tego będziemy zmierzać w swoich działaniach.

Zwiększenia i uatrakcyjnienia ofert, również dla osób dorosłych, szczególnie imprez, zawodów, oraz ulepszenia sposobu informacji o ofertach i atrakcjach jakie oferuje Centrum Kultury z pewnością stanowi pole do działania zarówno dla kierownictwa CK jak i władz lokalnych, ponieważ wszelkiego typu działalność dotycząca imprez, na które istnieje zapotrzebowanie, pociąga za sobą koszty. Warto zainwestować w kulturę, ponieważ stanowi ona również bardzo ważny element promocji miasta.

Chęć uczestnictwa w koncertach muzyki zarówno rozrywkowej, kameralnej, czy też poważnej, imprezach plenerowych takich jak festyny i imprezy okolicznościowe, występach kabaretowych i teatralnych jest wyznacznikiem naszych działań. Problem braku odpowiedniego miejsca spotkań, czyli np.: kawiarenki, której posiadanie umożliwiłoby realizację projektu imprez klubowych jest jednym z planowanych nowych działań kulturalnych, zgodnych z zapotrzebowaniem środowiska.



Powyższe stwierdzenie świadczy o potrzebie przygotowania przez Centrum Kultury w Chojnie projektów i pozyskiwania funduszy zewnętrznych, dzięki którym możliwe będzie systematyczne wprowadzanie zmian, czyli atrakcyjnych dla mieszkańców miasta i okolic wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych i sportowych.

### **Planowane kierunki rozwoju:**

1. Poprawa infrastruktury, zakup sprzętu, doposażenie sal.
2. Wzrost liczby wydarzeń, imprez i działań kulturalnych, rekreacyjnych, sportowych itp.
3. Zwiększenie liczby działań animacyjnych, edukacyjnych, integracyjnych, wychowawczych itp.
4. Zwiększenie liczby działań promocyjnych.
5. Zwiększenie ilości materiałów promocyjnych (folderów, widokówek, planów miasta itp.)
6. Udział w projektach UE
7. Wprowadzenie stałych wydarzeń kulturalnych
8. Wprowadzenie stałych atrakcji turystycznych (wystawy, koncerty itp.)
9. Współpraca z młodzieżą

*Źródło:  
Miejski Dom Kultury Terespol*

